

 KTL

خبرنامه کی تی ال

شماره ۱

شهریور ۱۴۰۲

به کوشش

واحد قطعات

شرکت تجارت بین المللی و

پشتیبانی کرمان خودرو



در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک‌گذاری اخبار شرکت کی تی ال و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه های ماهیانه و سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این مجموعه مورد توجه همکاران و نمایندگی های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرها و پیشنهادهای ارزشمند خود ما را در تهیه شماره های آتی این مجموعه یاری رسانند.

 parts@ktl-co.com



پیام مدیر عامل



ضمن آرزوی سلامتی و بهروزی برای هموطنان عزیز نظر به پیشرفت صنعت خودرو هدف‌گذاری‌های مشخص، شرکت تجارت بین‌المللی و پشتیبانی کرمان

خودرو در تلاش است با ارائه خدمات بهتر در نمایندگی‌های مجاز سراسر کشور و با آموزش و به‌روز رسانی شبکه نمایندگان و استفاده از کادر مجرب بتواند خدمات بهتری به هموطنان عزیز ارائه کند. با بهره‌گیری از منابع معتبر تامین قطعات اصلی برای خودروهای هیوندای، هدف اصلی این مجموعه همواره کاهش هزینه‌های مراقبت و نگهداری، اطمینان مصرف‌کنندگان و سرعت و دقت در خدمات‌دهی به مشتریان خواهد بود تا هموطنان عزیز در هر جای ایران بتوانند به سهولت از خدمات نمایندگان استفاده کنند.

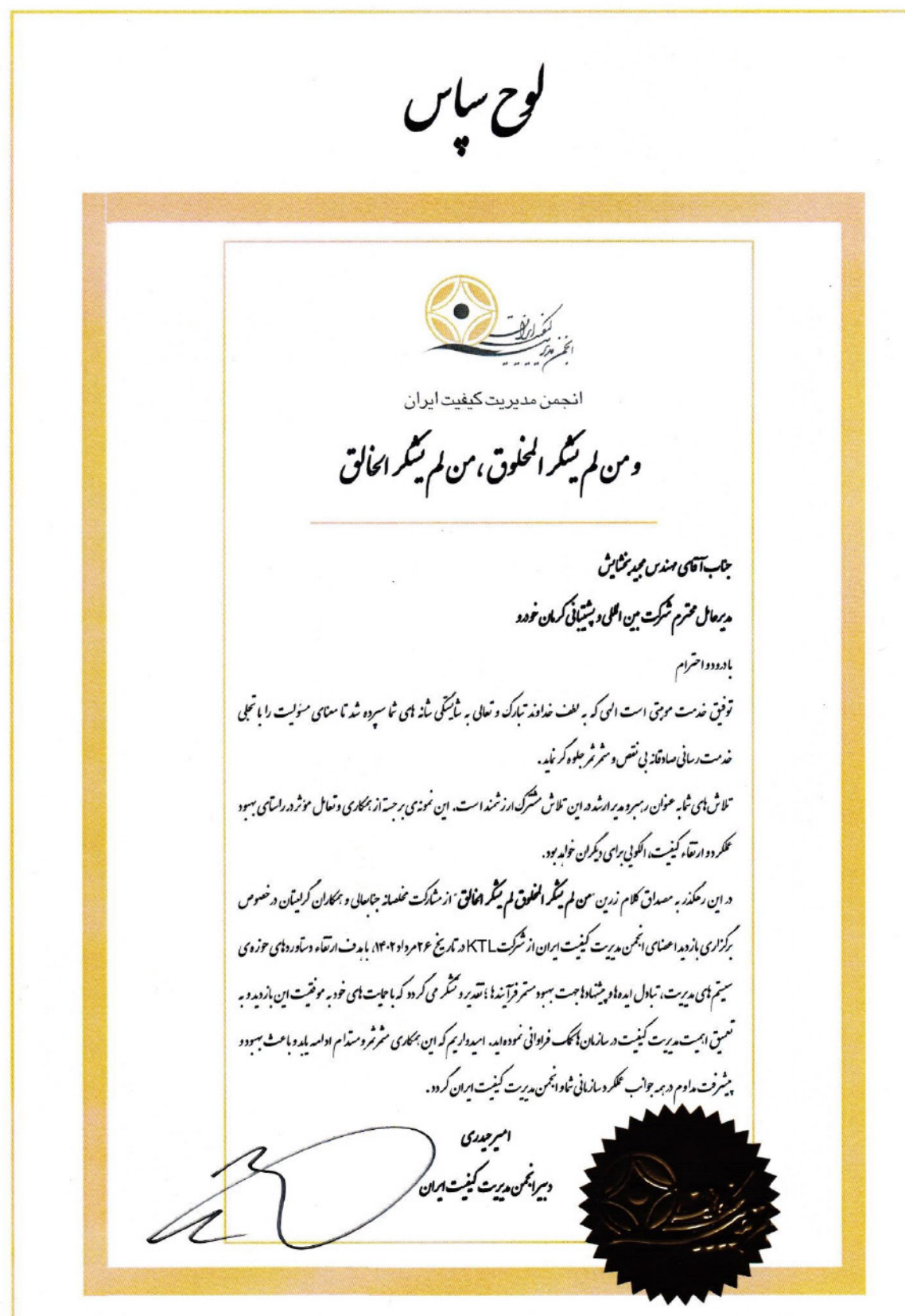
با آرزوی موفقیت روز افزون
مجید بخشایش

اخبار کی تی ال و گرمان موتور



عضویت در انجمن مدیریت کیفیت ایران

انجمن مدیریت کیفیت ایران با بیش از دو دهه فعالیت و با عضویت بیش از ۳۰۰ سازمان، شرکت تولیدی و خدماتی دارای سیستم های مدیریت کیفیت که جملگی از شرکت های موفق در محیط کسب و کار در کشور می باشند و تربیت ۱۰۰۰ ارزیاب سیستم های مدیریت کیفیت نقش پررنگی در گسترش فرهنگ مدیریت کیفیت در کشور ایفا نموده است.



شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو به دلیل پیاده سازی استانداردها، الزامات و اجرای فرآیندهای بهبود در خدمات پس از فروش خودرو و پس از بررسی کارشناسان و بازدید از محل دفتر و تعمیرگاه مرکزی در خرداد ماه سال ۱۴۰۲ به عضویت انجمن مدیریت کیفیت ایران نایل گردید.



انجمن مدیریت کیفیت در زمینه توسعه زیر ساخت‌های کیفیت برای بهتر شدن وضعیت سازمان ها اقدامات گسترده ای انجام داده است. معرفی استانداردهای مدیریت کیفیت و کمک به سازمان ها برای شناسایی بهتر موقعیت خود در بازار و زمینه فعالیت، طراحی مدل ارزیابی ملی کیفیت و برگزاری ۱۶ دوره ارزیابی ملی کیفیت ایران به عنوان تنها جایزه مصوب مجلس شورای اسلامی، ثبت روز ملی کیفیت در تقویم رسمی کشور، ۱۸ آبان، مشارکت در طرح‌های ملی از جمله "طرح مدیریت کیفیت صادرات"، "طرح مدیریت اخلاق کسب و کار"، "طرح نهضت ملی کیفیت" از جمله فعالیت‌هایی است که در زمینه گسترش بهبود ساختار سازمان ها توسط این انجمن انجام شده است.

کی ام سی J7 برقی

محصول آتی شرکت کرمان موتور که در حاشیه نشست خبری ریاست جمهوری، در کنار چند خودروی برقی و هیبریدی دیگر، برای رئیس جمهور و اعضای هیئت دولت رونمایی شد.

طی نشست خبری دولت در ۲۵ مرداد ۱۴۰۲، عباس علی آبادی، وزیر صمت جدید با رونمایی تعدادی از خودروهای برقی که قرار بر عرضه آن ها در بازار است، روند حرکت دولت به سوی استفاده از انرژی های جدید به جای سوخت های فسیلی را شرح داد و تاکید کرد که استفاده از خودروهای برقی، امری مفید است که تمام دنیا در حال حرکت به سمت آن است.



کرمان موتور؛ واحد برتر در گروه صنایع خودرو سال ۱۴۰۱

در حوزه صنایع خودرو، شرکت کرمان موتور با اشتغالزایی بیش از ۵ هزار نفر، از طرف ستاد گرامیداشت دهه تولید و تجارت با استناد و ارزیابی عملکرد در سال ۱۴۰۱، به عنوان واحد برتر تولیدی در گروه صنایع خودرو انتخاب شد و سامان فیروزی، مدیرعامل شرکت کرمان موتور در مراسم بیست و هفتمین سالروز ملی صنعت و معدن در آخرین روز دهه گرامیداشت تولید و تجارت لوح یادبود و تندیس تولیدکننده برتر ملی را از دست وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد.



رکوردزنی کرمان موتور در تولید روزانه

کسب لوح تقدیر و تندیس یادبود روز ملی صنعت و معدن توسط کرمان موتور به عنوان واحد برتر کشور در گروه صنایع خودرو سال ۱۴۰۱ در حالی رقم خورده که رکورد روزانه تولید خودرو در این شرکت نیز با همت و تلاش شبانه روزی کارکنان این شرکت و بهره‌مندی از امکانات و ظرفیت بالای زنجیره تامین شکسته شده است.



بنا بر آمارهای اعلام شده، در روز سوم تیرماه ۱۴۰۲ با تحقق تولید روزانه ۲۴۷ دستگاه از انواع محصولات کرمان موتور، رکورد بی‌سابقه‌ای در طول تاریخ تولید کرمان موتور ثبت شده است.

خدمات پس از فروش



مسئولیت‌پذیری در صنعت

مسئولیت‌پذیری در صنعت و به خصوص در تولید کالا به این معناست که تولیدکننده با اطمینان به عملکرد خود و برای اطمینان خاطر مصرف‌کننده با ارائه ضمانت و خدمات پس از فروش، مسئولیت نقص و خطاهای احتمالی کالای خود را می‌پذیرد.



خدمات پس از فروش، نماد مسئولیت‌پذیری تولیدکننده

متأسفانه در کشور ما به خدمات پس از فروش آنچنان که باید و شاید بها داده نمی‌شود. در حالی که این خدمات نماد مسئولیت‌پذیری تولیدکننده و مایه اطمینان خاطر مصرف‌کننده است.

ورود محصول نامرغوب به بازار و عدم مسئولیت‌پذیری تولیدکننده اثرات مخربی بر اعتماد مصرف‌کنندگان دارد.

از لحاظ روانی زمانی که مصرف‌کننده از یک محصول ناراضی باشد اعتماد او به تمام محصولات آن شرکت از بین می‌رود.



مهم این است که تولیدکنندگان بدانند فرایند جلب اعتماد مصرف کننده فرآیندی زمان بر است و یکباره اتفاق نمی افتد. ولی مسئولیت پذیری تولیدکننده و به خصوص ارائه خدمات پس از فروش مناسب در تسریع این فرایند نقش بسزایی دارد. شرکت های بزرگ علاوه بر احساس مسئولیت نسبت به کیفیت تولید محصولات خود تمرکز زیادی بر نحوه برخورد با محصولات خود بعد از پل فروش و سپردن محصول به دست مصرف کننده نهایی دارند.



RIGHT HERE, RIGHT CARE

فراخوان خودروهای هیوندای و کیا در آمریکای شمالی

فراخوانی که به تازگی توسط شرکت هیوندای و کیا برای بیش از ۹۲ هزار خودرو به دلیل ریسک آتش سوزی انجام شده است به همراه ارائه راه کار به جهت کم کردن خطر برای مصرف کنندگان نشانگر اهمیت این موضوع نزد مدیران این برند می باشد. مسئولیت پذیری برای رفع نقص، در گذشته نیز از طرف این شرکت انجام شده است و بنابر آمار با انجام تحقیقات و دستور کاری که بعد از رفع نقص انجام می شود روز به روز عملکرد این تولیدکنندگان را بالا برده و علاوه بر آن رضایت مشتری را نیز بیشتر جلب می کند و بر خلاف آنچه به نظر می رسد نقطه منفی در کارنامه یک شرکت تولیدکننده به حساب نیامده و نشانه احترام به مشتری و پیشرفت تلقی می شود.

آنچه امروز شاهد آن هستیم نهایت عملکرد حرفه ای شرکت هیوندای بوده و طبق آمار تعداد فراخوان ها و یا تکرار آن نه تنها از اعتبار برند کم نمی کند چه بسا به اهمیت شبکه خدمات پس از فروش و تامین قطعات یدکی می افزاید.



کمپین تعویض مولتی فیوز رایگان

پیرو فراخوان قبلی شرکت کی‌تی‌ال به عنوان تنها نماینده هیوندای در ایران، مبنی بر تعویض مولتی فیوز خودروهای توسان و سانتافه در سطح کشور این شرکت در راستای برنامه های مسولیت اجتماعی خود و توجه به ایمنی مشتریان گرانمایه و سرنشینان خودرو، این طرح را تمدید کرد.



برای اطلاعات بیشتر با شماره زیر تماس حاصل فرمایید

۰۲۱۹۱۰۰ ۷۷ ۵۷ ☎

kti_company 📷



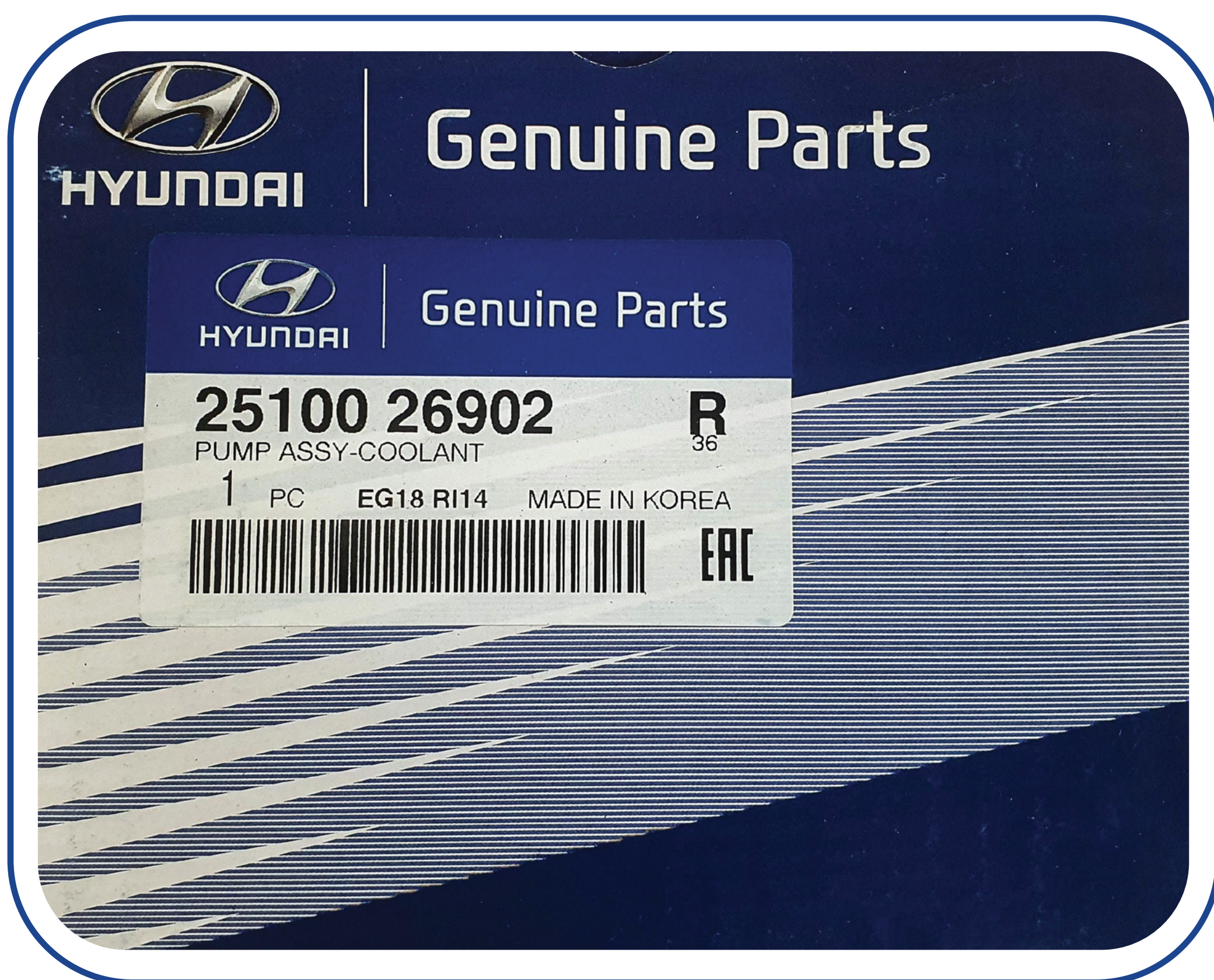
قطعات یدکی اصلی



قطعات یدکی اصلی

همواره در امر تعمیرات و نگهداری خودرو مسئله نوع قطعه و کیفیت آن مورد توجه تعمیرکنندگان و بالطبع مصرف کنندگان بوده است که باعث می شود طول عمر خودرو و ایمنی آن حفظ شده و در نتیجه هزینه و دفعات مراجعه به تعمیرگاه مورد بررسی قرار گیرد.

شرکت کی تی ال همواره سعی در بررسی تامین کنندگان و آموزش و به روز رسانی کادر نمایندگی ها داشته تا بتواند با ارائه قطعات اصلی Genuine Parts رضایت کامل را برای خانواده بزرگ هیوندای در ایران فراهم بیاورد. در نظر داریم در هر شماره از این خبرنامه مطالبی در این باره درج کرده تا به اهمیت این موضوع پی ببریم.



اولین گام در شناسایی قطعات اصلی

اجرای آیین نامه شناسه ها و رهگیری کالا، مرتبط با قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

از آنجایی که وظیفه اصلی شرکت کی تی ال ارائه کالای اصلی در تمامی نمایندگی های خود می باشد جهت جلوگیری از استفاده قطعات غیراصل و مبارزه با قاچاق این قطعات آیین نامه شناسه و رهگیری کالا را به صورت جدی مورد اجرا قرار داده ایم تا پیگیری استفاده از قطعات به آسانی انجام شده و تبعات استفاده از قطعات قاچاق و غیر اصل برای مصرف کنندگان از بین برود.



شناسه کالا شناسه‌ای است که به مجموعه‌ای از خصوصیات یک کالا نسبت داده می‌شود. این خصوصیات شامل جنس، نوع، مدل، نام تجاری، نوع کاربری و ... می باشد. شناسه کالا، زبان مشترک تشریح کالا در فرآیند تجاری کشور به ویژه بین سامانه‌های الکترونیکی از قبیل سامانه جامع تجارت ایران، بارنامه برخط، سامانه جامع انبارها و تدارکات الکترونیکی دولت می باشد .

استفاده از قطعات غیراصل به مرور ضررهای غیرقابل جبرانی به دارندگان خودروها وارد میکند.



Hyundai Genuine Part



Non-OEM Part

2011 SONATA NCAP Test

همانطور که در تصویر به شکل نمادین مشاهده می‌کنید ممکن است در نگاه اول برای مصرف کنندگان تشخیص قطعه اصل و غیراصل غیر ممکن بوده و در نتیجه باعث بروز مشکلات بعدی در خودرو و به خطر افتادن امنیت آنها شود.

از این رو توصیه می‌شود دارندگان خودروهای هیوندای حتما از طریق شماره تلفن زیر با نزدیکترین نمایندگی مجاز جهت اطمینان از سرویس مناسب و استفاده از قطعات اصلی تماس حاصل بفرمایند.

☎ ۰۲۱ ۹۱۰۰ ۷۷ ۵۷

لیست نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو را می‌توانید با مراجعه به سایت رسمی این شرکت در دسترس داشته باشید.

<https://ktl-co.com>

قطعات مصرفی



تامین و توزیع روغن موتور MOTOSEL

پیرو تصمیمات اتخاذ شده مبنی بر افزایش سطح خدمات و رضایت مندی مشتریان، شرکت کی تی ال تصمیم به تامین روغن موتور مورد تایید و با قیمت مناسب برای مشتریان خود گرفته است.

از آنجایی که تاکید شرکت کی تی ال به استفاده از مواد مصرفی با کیفیت و قطعات اصلی می باشد این روغن موتور پیشنهادی در تمامی نمایندگی های مجاز هیوندای در دسترس مراجعه کنندگان محترم قرار خواهد داشت.

در ادامه اطلاعات تکمیلی این برند و جزئیات فنی این روغن موتور را خواهید خواند.

پیشنهاد کی تی ال برای استفاده در خودروهای هیوندای



Products	Viscosity @ 100°C	VI	Flash Point	Pour Point	TBN
SN 5W30	11.5 cSt	≥160	≥220	≤ -36	8.5
SN 10W40	15 cSt	≥150	≥220	≤ -33	8.5

Motosel SN Series

روغن موتور بنزینی سری SN تولید شده از مرغوب ترین مرغوب ترین روغن های پایه سنتتیک بر اساس آخرین دستاوردهای علمی و بر پایه تکنولوژی پاک کنندگی فرموله شده است. این روغن موتور فراتر از محصولات متعارف وظیفه حفاظت و پیشگیری از تشکیل لجن را انجام میدهد. همچنین موتور خودروی شما را قادر میسازد تا زمان بعدی تعویض روغن با حداکثر توان کار کند.

ویژگی‌ها و مزایا

- سازگاری کامل با تکنولوژی موتورهای هیبریدی و مدرن
- سرعت و قدرت بالای روانکاری، مقاومت عالی در برابر سایش و اصحکاک
- محافظت از موتور در برابر اکسیداسیون و خوردگی در دماهای بالا
- کمک به افزایش راندمان موتور
- کاهش مصرف سوخت
- سازگار با مبدل کاتالیست و محیط زیست

Motosel
MOTOR OIL

شرکت مهرتاش سپاهان

شرکت مهرتاش سپاهان عضو گروه صنعتی تاش تولیدکننده انواع مواد شیمیائی و روانکارهای صنعتی بر پایه مینرال و سنتتیک (PAO,PAG) با ظرفیت سالیانه ۱۰،۰۰۰ تن منطبق با استانداردهای ASTM، DIN، API و دارای نشان بین المللی تضمین کیفیت اروپا CE و گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه I.M.S مبتنی بر استانداردهای بین المللی:

ISO45001:2018, ISO9001:2015 ISO14001:2015

و همچنین ISO17025:2017 بوده و در سالهای ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ با موفقیت در امر خودکفایی صنعتی و همچنین کیفیت برتر، به عنوان واحد نمونه صنعتی انتخاب شده و در سالهای ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ نیز عناوین برگزیده جامعه صنعت و معدن و قهرمان قهرمانان صنعت و کارآفرین برتر را به خود اختصاص داده است.





امور نمایندگی ها

نمایندگی مرکزی

تعمیرگاه مرکزی شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو در فضایی معادل با ۶۰۰۰ مترمربع مطابق آخرین استاندارد های شرکت هیوندای موتور احداث شده است تا با استفاده از تخصص پرسنل مجرب و آموزش دیده و بروزترین تجهیزات تعمیرگاهی به ارائه سرویس های دوره ای و تعمیراتی خودرو بپردازد. این مجموعه تلاش نموده است تا ضمن ارائه خدمات مناسب و با کیفیت مطلوب فضایی آرام و دلپذیر را برای مشتریان گرامی فراهم آورد.

این مرکز با بکارگیری ۱۴ ایستگاه کاری و ظرفیتی معادل پذیرش ۷۰ دستگاه خودرو در روز آماده ارائه خدمات به کلیه خودرو های هیوندای در ایران می باشد.



نظارت مستقیم مدیریت بر نحوه عملکرد پرسنل و نظارت امور مشتریان این مجموعه بر رضایت مشتریان از خدمت ارائه شده باعث شده است تا تعمیرگاه مرکزی شرکت کی تی ال در انجام امور دقت بیشتر و عملکرد مناسبی داشته و تمامی تجهیزات به روز و ظرفیت این تعمیرگاه به کار گرفته شود.



تجهیزات الکترونیکی و مکانیکی، جک های پیشرفته، ملزومات متناسب با استانداردهای هیوندای نشان دهنده اهمیت خدمت ارائه شده برای مجموعه تعمیرگاه مرکزی می باشد و پرسنل حرفه ای که در انجام انواع خدمات خودروهای هیوندای دوره دیده اند برآیند اجرایی این مجموعه را به حداکثر رسانده است.

همچنین مجموعه کی تی ال با بهره گیری از خوردوهای امدادی تعمیرگاه مرکزی جهت سرویس در محل توانسته است قدم بزرگی در امر رضایت مشتری بردارد.



در ادامه به توضیح اجمالی یکی از به روزترین فناوری های تنظیم زوایای چرخ توسط دستگاه که در تعمیرگاه مرکزی قابل اجراست می پردازیم .

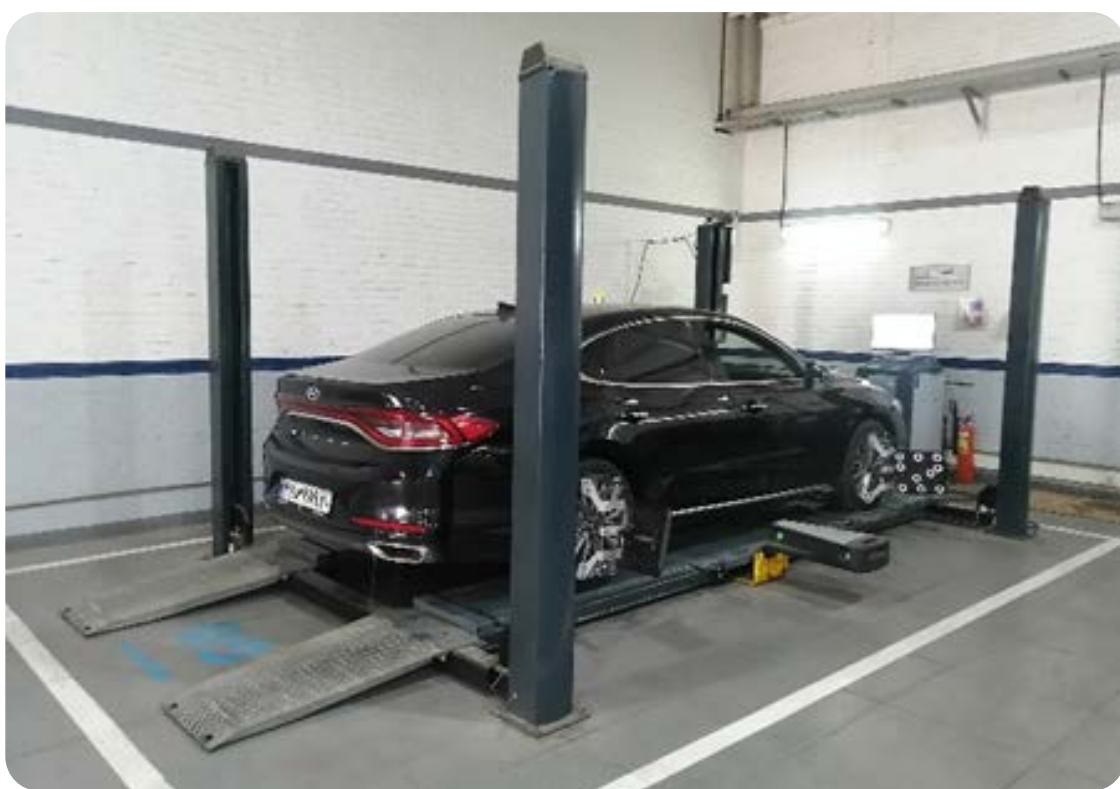


آشنایی با دستگاه اندازه گیری و تنظیم زوایای چرخ EASY 3D+

دستگاه EASY 3D+ ساخت شرکت BEISSBARTH کشور آلمان بوده و جز معدود دستگاه‌های پیشرفته اندازه گیری زوایای چرخ وارد شده به کشور می باشد که در تعمیرگاه مرکزی هیوندای کی‌تی‌ال از آن استفاده می‌گردد.

نحوه عملکرد این دستگاه به این ترتیب است که ابتدا مشخصات دقیق زوایای چرخ بنا به استانداردهای سازنده خودرو در حافظه دستگاه بارگزاری می‌گردد.

پس از قرار گیری خودرو بر روی دستگاه و نصب صفحه‌های رفلکتور بر روی رینگ چرخ‌ها، دستگاه فعال شده و به وسیله پرتوی لیزر تابیده شده بر روی رفلکتور هر چرخ و بررسی آن توسط دوربین‌های هوشمند، زوایای هر چرخ به صورت دقیق اندازه گیری و به دستگاه ارسال می‌گردد.



دستگاه پس از پردازش زوایا بر اساس استانداردهای از پیش تعیین شده، مقادیر لازم جهت اصلاح را در نمایشگر نشان می دهد و در نهایت تکنسین مربوطه میتواند با تنظیم سیستم تعلیق این زوایا را اصلاح نماید.





همکاران این شماره

محتوا: علی شیخعلی زاده
فریدون رسولی زنوزی

طراح گرافیک: نرگس غیومیان

كرمان خودرو
تجارت بين المللى
و پشتيبانى



 Negin Complex, Nakhli Blvd., 16th Km of Lashgari Road, Tehran – Iran

 021- 91007778

 KTL_company

 Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)

 ktl-co.com