

## اهمیت همدلی در محیط کار

در دنیای پرشتاب و تکنولوژی محور امروزی، اهمیت مهارت‌های نرم در محیط کار غیرقابل انکار است. در میان این مهارت‌ها همدلی به عنوان یک مؤلفه حیاتی برای ایجاد تیم‌های قوی و مؤثر و پرورش فرهنگ سازمانی مثبت، برجسته است. همدلی سازمانی به معنای توانایی درک احساسات، افکار و دیدگاه‌های دیگران در محیط کار است. این توانایی مدیران و کارکنان را قادر می‌سازد تا ارتباط موثرتری برقرار کرده، همکاری بیشتری داشته باشند و در نهایت به اهداف سازمان کمک کنند. همدلی سازمانی فراتر از یک مهارت فردی است و به عنوان یک فرهنگ سازمانی می‌تواند بر تمامی جنبه‌های سازمان تاثیر بگذارد. همدلی در سازمان یعنی اینکه خودتان را به جای دیگران بگذارید و بدون اینکه قضاوتشان کنید برای رفع یا کاهش مشکلات روحی یا کاری آنان تلاش کنید.

با همدلی سازمانی تنوع تیم خود را جشن بگیرید و به کمک های منحصر به فردی که همه به ارمغان می آورند احترام بگذارید. این همدلی فرهنگی به جلوگیری از سوء تفاهم کمک می کند و ارتباطات قوی تری ایجاد می کند.

همدلی سازمانی در واقع بخشی از فرهنگ سازمانی رایج در یک شرکت است که در سه سطح فردی، سازمانی و تیمی تقسیم بندی می شود:

- سطح فردی: همدلی فردی به افراد کمک می کند تا ارتباط بهتری با شخص مقابل خود برقرار کرده، درک بیشتری داشته باشند و بتوانند با کمترین میزان اختلاف با یکدیگر همکاری کنند.
- سطح تیمی: همدلی در سطح تیمی باعث همکاری بیشتر اعضای تیم شده و افراد می توانند با درک بیشتری در مورد اهداف و چالش ها تیم بهتری تشکیل بدهند.
- سطح سازمانی: سطح همدلی سازمانی به افراد کمک می کند تا نسبت به اهداف سازمان با دید گسترده تر و آگاهی بیشتری وارد عمل شوند.

## مزایا و تاثیر همدلی سازمانی در شرکت

- ۱- افزایش رضایت شغلی و تعهد کارکنان
- ۲- بهبود ارتباطات درون سازمانی
- ۳- افزایش خلاقیت و نوآوری
- ۴- تقویت برند کارفرمایی
- ۵- ارتباط بهتر با مشتریان
- ۶- کارگروهی بهتر

همدلی، فراتر از یک مهارت ارتباطی ساده، سنگ بنای یک فرهنگ سازمانی انسانی، بالغ و پیشرفته است. در فضای پرچالش کاری امروز که فشارهای شغلی، رقابت‌ها، تفاوت‌های فردی و تغییرات سریع همواره وجود دارند سازمان‌هایی موفق تر خواهند بود که بتوانند محیطی بر پایه درک متقابل، احترام انسانی و حمایت روانی ایجاد کنند. زمانی که کارکنان در محیطی کار کنند که احساس شنیده شدن، دیده شدن و درک شدن داشته باشند نه تنها از نظر روانی در وضعیت بهتری قرار می‌گیرند بلکه به سازمان تعلق خاطر بیشتری پیدا می‌کنند و با انگیزه بالاتری در تحقق اهداف جمعی تلاش می‌کنند. همدلی باعث می‌شود روابط بین افراد عمیق‌تر، تعاملات معنادارتر و تصمیم‌گیری‌ها دقیق‌تر و انسانی‌تر باشد. در نهایت همدلی نه یک گزینه بلکه یک ضرورت است، ضرورتی که در صورت توجه می‌تواند آینده‌ای روشن‌تر، انسانی‌تر و موفق‌تر برای سازمان‌ها رقم بزند.



تهیه و تنظیم: واحد آموزش / روابط عمومی