

اهمیت فرهنگ و اخلاق در محیط کار

اخلاق مفهومی است که بیش از هر زمان دیگری در سازمان ها حائز اهمیت شده است و از همین رو باید بدان توجه ویژه ای داشت تا بتوان موضوعات چالشی را به سادگی حل نمود. امروزه محققان بر این باورند که اخلاق در سازمان می تواند نقش بسزایی در سودآوری و بقای شرکت یا شکست آن داشته باشد. مبانی اخلاق میتواند همه ارکان در سازمان را با یکدیگر همسو و هم راستا نماید و آنها را در رسیدن به اهداف برنامه ریزی شده، یاری کند. رفتار اخلاقی مبتنی بر ارزش‌هایی مانند اعتماد، احترام، مسئولیت پذیری، مراقبت، عدالت، شهروند و همکار خوب بودن است. در این بین نقش مدیریت سرمایه انسانی (HRM) در مدیریت و توسعه رفتارهای اخلاقی در بین کارکنان از اهمیت بسزایی برخوردار است به گونه ای که با فراهم کردن دانش و ابزارهای مناسب، به سازمان اجازه می دهد تا به درستی مشکلات اخلاقی و معضلات موجود در این حیطه را شناسایی، تشخیص‌گذاری و تحلیل کند و راه‌حلی را برای آن‌ها ارائه دهد و از این طریق به بهبود تصمیم‌گیری بر مبنای اخلاق کمک نماید. رفتار اخلاقی یا غیراخلاقی کارکنان در محیط کار تحت‌تاثیر رشد اخلاقی خودشان و تحت‌تاثیر نفوذی است که فرهنگ سازمان بر آن‌ها اعمال می‌کند و تصمیمات گرفته شده تحت تاثیر این رفتارها ممکن است پیامدهای حقوقی، مالی و اجتماعی گسترده ای برای سازمان داشته

باشد، بنابراین شرکت‌ها باید یک قطب‌نمای اخلاقی واضح ایجاد و تنظیم نمایند تا کارکنان را راهنمایی کرده که چگونه همیشه با صداقت و اصول اخلاقی کار کنند و تاکید مداوم بر رعایت استانداردهای اخلاقی داشته باشند.

غفلت اخلاقی شبیه اثر گلوله برفی عمل می کند، هنگامی که سایر کارکنان هیچ عواقبی برای رفتار نادرست خود مشاهده نکنند، ممکن است جرقه‌های اعمال نادرست بیشتری را ایجاد کند و در چنین حالتی که نقض‌های اخلاقی به راحتی اجرا یا حتی تشویق می‌شود، منجر به کاهش بهره وری، غیبت، کاهش روحیه، سطوح بالاتر استرس و اضطراب، رسوایی‌های روابط عمومی، حواس‌پرتی‌های عملیاتی، بدهی‌های مالی و حتی سقوط کامل سازمان شود.

اخلاقیات درواقع مجموعه ای از استانداردهای اخلاقی است که افراد با استفاده از آنها اقدامات و رفتارهای خود و سایرین را مورد قضاوت قرار می دهند. اخلاق تجارت یا اخلاق کسب و کار این استانداردهای اخلاقی را وارد محیط کار می کند و افرادی که اخلاق حرفه ای دارند مسئولیت پذیرند، دارای دید گسترده و تفکر استراتژیک اند، صداقت، برتری جویی و رقابت طلبی سالم دارند، به دیگران احترام می گذارند، عدالت و انصاف را رعایت و نسبت به ارزش ها و هنجارهای اجتماعی حساس هستند.

تهیه و تنظیم: واحد آموزش ستاد / روابط عمومی