



خبرنامه KTL

سال دوم

خرداد ۱۴۰۳

شماره ۱۰

کسب رتبه دوم رضایتمندی مشتریان
برای سومین بار پیاپی



مدیریت تغییر در بنگاه های اقتصادی

تغییر یک موضوع مشترک برای شرکت ها و سازمان های مختلف می باشد. تغییر در همه صنوف و ارگان ها جریان دارد. با توجه به سرعت گذشت زمان، دنیای بنگاه های اقتصادی نیز در حال تغییر است و لازم است بنگاه خود را با این تغییرات همگن و همراه سازد. بنگاه هایی که تغییر را تحمل می کنند، آموزش می بینند و با تغییر همگام می شوند و تغییر سازمانی و مدیریت تغییر را به درستی اجرا می کنند، به خوبی رشد خواهند کرد و از سوی دیگر بنگاه هایی که از تغییر می ترسند و از آن فراری هستند، دچار شکست شده و افول خواهند کرد چرا که نمی خواهند و نمی توانند خود را با تغییرات چون تکنولوژی، منابع انسانی و مطالبات نوظهور ذی نفعان و ... همراه سازند.

تغییر بنگاه اقتصادی به تغییر روابط ساختاری و نقش های افراد در آن شرکت یا سازمان اشاره دارد. تغییر سازمانی خواستار تغییر در رفتار فردی سرمایه های انسانی است. زنده ماندن، رشد کردن و یا از بین رفتن بنگاه ها در درجه اول به تغییر رفتار کارکنان بستگی دارد و نکته پایانی اینکه بیشتر تغییرات، تعادل وضعیت و محیطی را که افراد در آن وجود دارند بر هم می زند، بنابراین هر تغییری مقاومت خواهد داشت و برای غلبه بر آن باید تکرار و آموزش را در برنامه های بنگاه و سازمان داشته باشیم.

مجید بخشایش
مدیر عامل

در جهت ایجاد راه ارتباطی برای به اشتراک گذاری اخبار شرکت KTL و شبکه نمایندگان، معرفی و استفاده از تجربیات نمایندگان و کارشناسان برتر شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اعلام اهداف و برنامه‌های ماهیانه و سالیانه و نهایتاً کمک در افزایش سطح اطلاعات و دانش تجاری و فنی، بر آن شدیم که در قالب مجموعه پیشرو که به صورت دوره‌ای تهیه و به حضور ارسال خواهد شد، مطالبی را ارائه نماییم.

امید است که این مجموعه مورد توجه همکاران و نمایندگی‌های محترم قرار گرفته و با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را در تهیه شماره‌های آتی این مجموعه یاری رسانند.

ارتباط با ما

Bakhtiyari@ktl-co.com

مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR)

KTIL

با وجود اینکه مسئولیت اجتماعی شرکتی در دنیای کسب و کار امروزی به یک پدیده گسترده تبدیل شده است. مفهوم آن همچنان گنگ و مبهم است و اغلب از نهادینه شدن کامل در پروسه های کسب و کار روزانه برخوردار نیست. مسئولیت اجتماعی شرکتی یعنی چگونه بتوانیم با استفاده از پتانسیل های شرکت ، دانش ، سرمایه و ... به مطالبات اجتماعی و زیست محیطی پاسخ دهیم ! به عبارتی شرکتها در برابر تأثیرات اجتماعی و زیست محیطی حاصل از فعالیت های اقتصادی خود مسئول هستند و بایستی به آن پاسخ دهند.

HYUNDAI

شرکت هایی که می خواهند مجوز فعالیتشان را از کنشگران اجتماعی و زیست محیطی به دست آورند، و یا ارتباط شفافی با ذینفعان داشته باشند و در اجرای CSR شان جدیت به خرج دهند ، به یک روش سیستماتیک برای بررسی و اجرای فعالیت ها، نتایج و تاثیراتشان احتیاج دارند. بنابراین توسعه CSR لزوم مدیریت ، اندازه گیری و گزارش دهی درباره CSR و درک تاثیر آن بر شرکت ها و سازمان ها را به همراه داشته است. همین موضوع موجب رشد قابل توجهی در سرمایه گذاری های اجتماعی مسئولیت پذیر خواهد شد.



تایماز سید مصطفایی
مشاور عالی مدیر عامل

اخبار



تاکسی برقی های کرمان موتور

با تحویل اولین سری از تاکسی های برقی به سازمان تاکسیرانی تهران، نوسازی تاکسی های فرسوده با کرمان موتور رسماً آغاز شد.



به گزارش کرمان موتور، به عنوان یکی از شرکت های پیشرو و فعال در تولید و واردات خودروهای برقی، با تحویل 200 دستگاه تاکسی برقی در حضور وزرای صمت، کشور، شهردار تهران و سرپرست سازمان تاکسیرانی اولین گام برای نوسازی ناوگان فرسوده تاکسیرانی را برداشت. کرمان موتور جز شرکت هایی به شمار می آید که می توان آن را جزء پیشگامان تولید خودرو برقی به شمار آورد.



کمپین «Made Cooler By Hyundai» در پاکستان

KTIL



هیوندای موتور فیلم خنک کننده نانو انحصاری خود را بر روی 70 خودروی مشتری در لاهور پاکستان به عنوان بخشی از کمپین «Made Cooler By Hyundai» اعمال کرد. هیوندای موتور بازار لاهور را برای معرفی فیلم شفاف خود انتخاب کرد، زیرا چسباندن فیلم رنگی به شیشه خودرو به دلایل امنیتی در لاهور ممنوع است. فیلم خنک کننده نانو دمای داخلی را بیش از 10 درجه سانتیگراد بدون تیره شدن پنجره ها کاهش می دهد و با قوانین محلی مطابقت دارد.

HYUNDAI

هدف این راه حل نوآورانه، ارائه آرامش به رانندگان محلی است که با چالش های گرمای سوزان تابستان بیش از 50 درجه سانتیگراد و هزینه های بالای انرژی روبرو هستند. استفاده از فیلم بدون هیچ هزینه ای برای این مشتریان ارائه می شود که نشان دهنده تعهد شرکت به بهبود تجربه رانندگی در آب و هوای گرم است.



هدف این کمپین نشان دادن این است که فیلم خنک کننده نانو به طور موثر دمای داخلی خودرو را کنترل می کند تا راحتی رانندگی را تا حد زیادی بهبود بخشیده و مصرف انرژی ناشی از استفاده بیش از حد از تهویه مطبوع را کاهش دهد.



هیوندای موتور قصد دارد از داده های تجربی این کمپین آزمایشی برای اطمینان از کیفیت و ورود به تولید انبوه این فیلم در آینده استفاده کند.



کمپین رایگان سرویس کلینیک تابستان

KT



طرح تخصصی سرویس کلینیک تابستانه
فقط تا پایان خرداد ۱۴۰۳
در تمامی نمایندگی های مجاز خدمات پس از فروش شرکت KTL
www.ktl-co.com

به گزارش روابط عمومی شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو KTL، کمپین سرویس کلینیک تابستان بصورت رایگان در تمامی نمایندگان مجاز شرکت، ویژه هیوندای سواران ارجمند آغاز شد.

واحد خدمات پس از فروش شرکت KTL، در جهت کسب رضایتمندی بیشتر مشتریان و آسودگی خاطر ایشان برای اطمینان از سلامت سیستم های سرمایشی خودرو در شروع فصل تابستان اقدام به اجرای طرح تخصصی سرویس کلینیک تابستانه در خرداد سال ۱۴۰۳ نموده است که به موجب آن سیستم سرمایش و تهویه مطبوع کلیه خودرو های هیوندای به صورت کامل در طرح فوق به صورت رایگان تحت بررسی قرار خواهد گرفت.

HYUNDAI

کسب رتبه دوم رضایت مندی مشتریان برای سومین بار متوالی توسط شرکت KTL

KTL

به گزارش روابط عمومی شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL)، طبق آخرین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) شرکت KTL موفق گردید برای سومین بار متوالی، رتبه دوم رضایت مندی مشتریان را در میان شرکت های خودرویی کسب نماید.

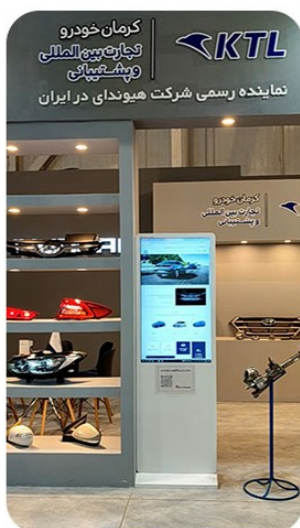
پیرو گزارش ISQI، شرکت KTL ضمن کسب رتبه دوم در زمستان سال 1402، توانست امتیاز بالاتر از متوسط استاندارد صنعت را کسب نماید.



HYUNDAI

حضور فعال شرکت KTL در نمایشگاه خودروی شیراز

KTL



به گزارش روابط عمومی، شرکت KTL با حضور در بخشی از غرفه بزرگ شرکت کرمان موتور در نمایشگاه خودروی شیراز مشارکت نمود. شرکت KTL ضمن معرفی قطعات و خدمات پس از فروش خود، با حضور مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت، با مدیران و نمایندگی ها و سایر مراجعین به گفتگو نشستند.

HYUNDAI

دپارتمان





رینگ موتور چیست؟

همانطور که از نام رینگ موتور پیداست، حلقه ایست که دور پیستون قرار می گیرد و معمولا سه عدد برای هر پیستون بکارگرفته می شود. در ادامه مطلب به نحوه کارکرد آن می پردازیم.

وظیفه رینگ پیستون چیست؟

اولین وظیفه رینگ پیستون کم کردن فضای

اصطکاک بین پیستون و جدار سیلندر می باشد.

دومین وظیفه آن جدا کردن محفظه احتراق با

فضایی پایین موتور می باشد.

سومین وظیفه آن جلوگیری از ورود روغن موتور از

قسمت پایین موتور به محفظه احتراق می باشد.

اگر این اتفاق بیافتد، موتور دچار روغن سوزی شده

و دود بسیار شدیدی از اگزوز آن خارج می شود.

معمولا بر روی پیستون سه شیار وجود دارد که

رینگ های پیستون روی این شیار ها قرار می گیرد.





علت خرابی رینگ پیستون

خرابی رینگ پیستون می تواند دلایل بسیار زیاد باشد اما معمولا این اتفاق به دلیل عدم وجود روغن اتفاق می افتد، اگر روغن به اندازه کافی در موتور وجود نداشته باشد رینگ پیستون ها به سختی کار می کنند و روی جدار سیلندر ایجاد سایش می شوند و این سایش باعث از بین رفتن رینگ پیستون ها می شود. همچنین اگر بیش از اندازه به اتومبیل فشار وارد شود می تواند به رینگ پیستون ها آسیب وارد کند، بنابراین برای اینکه بتوانید از آسیب رسیدن به رینگ پیستون ها جلوگیری کنید می بایست همیشه روغن اتومبیل را چک کنید و آن را به موقع تعویض نمایید.

انواع رینگ پیستون

رینگ های پیستون انواع مختلفی دارند و بر اساس کاربری و نوع استفاده به دو نوع فشاری و روغنی تقسیم بندی می شوند.

رینگ کمپرسی

رینگ کمپرسی برای پارو کردن روغن از روی دیواره های سیلندر کار برد دارد و به وسیله آن روغن هایی که به دیواره سیلندر چسبیده اند پاک می شوند. اگر این اتفاق نیفتد، روغن وارد محفظه احتراق شده و در اثر سوختن از بین می روند و روغن سوزی شکل می گیرد. همچنین رینگ کمپرسی باعث جلوگیری از عبور کمپرس ایجاد شده در محفظه احتراق به قسمت پایین موتور می گردد. در نظر داشته باشید که به صورت استاندارد دو عدد رینگ کمپرسی روی هر پیستون قرار می گیرد.



HYUNDAI

رینگ روغنی

این نوع رینگ پیستون دارای شیار هایی است که روغن از آن ها رد می شود و به طور معمول در پایین ترین شیار پیستون قرار دارند و وظیفه آن ها روغنکاری مابین پیستون و جداره سیلندر است.

KTL



رینگ پیستون اصلی

در نظر داشته باشید که استفاده از رینگ پیستون تقلبی و بی کیفیت می تواند خسارت های بسیار زیادی را به بار آورد بنابراین شما می توانید رینگ پیستون اصلی و مناسب خودرو های هیوندای را از طریق تعمیرگاه مرکزی و سایر نمایندگی های مجاز شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) تهیه و یا جهت تایید اصالت آن با واحد قطعات شرکت KTL تماس حاصل نمایید.

HYUNDAI

فریدون رسولی زنوز

کارشناس ارشد فروش قطعات



واحد خدمات پس از فروش

سیستم تهویه مطبوع دوگانه

Dual Air Conditioning System

KTL



کولر دوال، یک سیستم تهویه مرتبط با خودرو است که به راننده و سرنشین اجازه می‌دهد دو درجه حرارت متفاوت را تنظیم کنند. به این ترتیب، هر یک از آن‌ها می‌توانند به صورت مستقل، دمای دلخواه خود را در دریچه‌های سیستم تهویه دریافت کنند و نام سیستم تهویه دوگانه نیز به همین دلیل به آن اطلاق می‌شود. همچنین به دلیل امکان تنظیم جداگانه دما، به آن سیستم تهویه مستقل نیز گفته می‌شود.

HYUNDAI

در خودروهای رایج، امکان تنظیم درجه حرارت مستقل برای راننده و سرنشین وجود ندارد چراکه مسیر باد پیش از ورود به کابین، برحسب تنظیم راننده یا به رادیاتور بخاری و یا به اواپراتور کولر می‌خورد. به این ترتیب باد ورودی به کابین یا گرم یا سرد است.

در مقابل در کولر دوال یا سیستم تهویه دوگانه، مسیر هوای راننده و سرنشین جدا است. به این ترتیب هر یک می‌توانند دمای دلخواه خود را تنظیم کنند. در سیستم تهویه دوگانه، به‌عنوان مثال در حالیکه راننده دما را بر روی پایین‌ترین درجه تنظیم کرده است، سرنشین می‌تواند بالاترین درجه دما را انتخاب کند. البته به‌طور معمول اختلاف دمای مورد نظر راننده و سرنشین در این حد اختلاف ندارد اما وجود تهویه مطبوع مستقل امکان تنظیم درجه حرارت‌های جداگانه را می‌دهد.



HYUNDAI



محسن رفیعی

کارشناس فنی و مهندسی

واحد آموزش شبکه نمایندگی های مجاز

شرکت تجارت بین المللی و پشتیبانی کرمان خودرو (KTL) ، به عنوان نماینده رسمی هیوندای در ایران، کراس اور هیوندای کونا 2024 را به کشور وارد و عرضه نمود. هیوندای کونا که نخستین بار در سال 2017 در کره جنوبی معرفی گردید، اکنون با ظاهر و امکانات متحول شده‌ای در آمریکا عرضه می‌گردد.

KTL



HYUNDAI



در همین راستا واحد آموزش شبکه نمایندگی
های شرکت (KTL) جهت ارتقا دانش و
مهارت‌های کارشناسان فنی نمایندگی های مجاز
سراسر کشور اقدام به برگزاری دوره آموزشی
آشنایی با خودروی کنا 2024 نمود.

دوره آشنایی با خوروی جدید KONA(SX2)2024
در دو بخش تئوری و عملی تعمیرگاه مرکزی
برگزار گردید.

فرآیند آموزش می تواند در ارتقاء سطح علمی و
فنی پرسنل و کارشناسان نمایندگی ها تاثیرگذار
باشد که در نهایت باعث ارائه خدمات هرچه
بہتر بہ مشتریان خانواده هیوندای در سراسر
کشور خواهد شد.



HYUNDAI

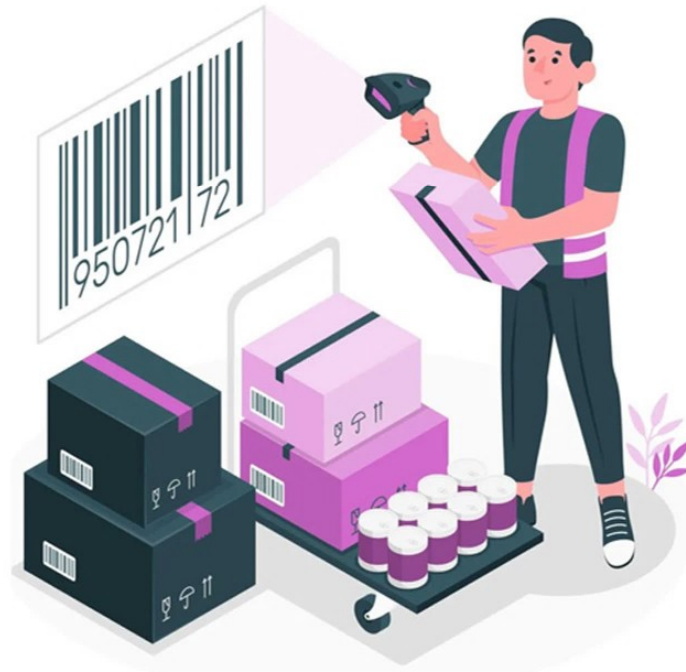
مجید قدس

مسئول آموزش شبکه نمایندگی های مجاز شرکت KTL



کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت موجودی

KTIL



هوش مصنوعی (AI) به فناوری اطلاق می‌شود که به سیستم‌ها و ماشین‌ها توانایی انجام وظایف هوشمندانه را می‌بخشد. این فناوری با استفاده از الگوریتم‌ها و مدل‌های یادگیری ماشینی قادر به تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی الگوها و اتخاذ تصمیمات پیچیده است. در دنیای تجاری امروز، مدیریت موجودی یکی از چالش‌های اساسی شرکت‌ها است و استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به بهبود کارایی و کاهش هزینه‌ها در این زمینه کمک کند.

HYUNDAI



هوش مصنوعی در مدیریت موجودی، با استفاده از تحلیل داده‌های فروش و بازار، پیش‌بینی دقیق تقاضا را ممکن می‌سازد و به بهینه‌سازی سطح موجودی کمک می‌کند، که این امر منجر به کاهش هزینه‌های نگهداری و جلوگیری از اتلاف کالا می‌شود. همچنین، با زمان‌بندی بهینه سفارش‌ها و بهبود مسیرهای حمل‌ونقل، مدیریت زنجیره تأمین را ارتقا می‌بخشد و با شناسایی ناهنجاری‌ها و تقلب، امنیت و دقت در فرآیندها را افزایش می‌دهد. خودکارسازی فرآیندهای سفارش‌دهی و به‌روزرسانی اطلاعات نیز از دیگر مزایای کاربرد هوش مصنوعی در این حوزه است با این حال، پیاده‌سازی موفق هوش مصنوعی نیازمند تخصص و داده‌های باکیفیت است که شرکت‌ها باید به آن توجه داشته باشند.



شبکه نمایندگی های مجاز

نمایندگی سیاسی مشهد

KTIL

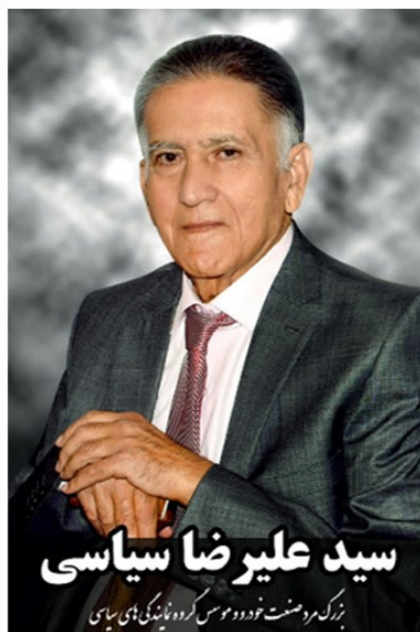


گروه نمایندگی های سیاسی با بیش از نیم قرن تجربه در صنعت خودرو در شهر مشهد مقدس در حوزه فروش و خدمات پس از فروش خودرو به ایفای نقش پرداخته است.

موسس گروه نمایندگی های سیاسی زنده یاد حاج سیدعلیرضا سیاسی بودند، که از سال 1347 با برند رنو و ژیان فعالیت حرفه ای خود را آغاز نمودند.

HYUNDAI

با گذشت زمان و کسب موفقیت های روز افزون، نمایندگی سیاسی توانست عنوان بزرگ ترین مجموعه خودرویی مولتی برند در حوزه فروش و خدمات پس از فروش خودرو در شرق کشور از آن خود نماید. همکاری با شرکتهای کرمان موتور (KTL) - گروه خودرو سازی سایپا-پارس خودرو-مدیران خودرو-پرشیا خودرو کوشاخودرو-نگین خودرو- مدیا موتور و آلفاموتور در سوابق کاری این مجموعه می باشد.





همچنین می توان گروه نمایندگی های سیاسی را یک مجموعه دانش بنیان نامید. زیرا برخورداری از وجود آموزشگاه فنی و حرفه ای خودرویی و مرکز آموزش علمی کاربردی خودرو سیاسی افتخاری بزرگ برای این مجموعه بوده و علاقمندان در صنعت خودرو بعد از گذراندن تحصیلات اکادمیک و آموزش های عملی می توانند در این مجموعه خودرویی مشغول به کار شوند.



محسن آریایی فخر

کارشناس شبکه نمایندگی های مجاز

بررسی اهمیت و تاثیر تبلیغات برای فروش بیشتر

KTIL

فرض کنید که صاحب کسب و کاری هستید که خدمات با کیفیت و محصولات بسیار خوبی برای عرضه به بازار دارید، اما هیچ کس محصولات و خدمات شما را نمی‌شناسد. چگونه در چنین شرایطی می‌توانید در بازار فعالیت کنید؟ بازاریابی روش‌ها و ابزارهای گوناگونی دارد که بدون شک تبلیغات یکی از بهترین آن‌ها است. اهمیت تبلیغات به حدی است که در بسیاری از موارد شرکت‌های بزرگ تا بیش از 50 درصد درآمد خود را صرف هزینه‌های تبلیغاتی می‌کند.



برای اینکه تأثیر تبلیغات بر فروش محصول را بررسی کنیم، ابتدا باید اهداف تبلیغاتی را به خوبی بشناسیم. ابزارهای تبلیغاتی مانند تبلیغات در فضای مجازی، تبلیغات چاپی و ... هر یک بخشی از این اهداف را میسر می‌کنند و به این ترتیب می‌توانند تأثیر زیادی بر افزایش فروش محصولات شما داشته باشند. اهداف تبلیغاتی به طور کلی به سه دسته زیر تقسیم می‌شوند:

اهداف اطلاع رسانی دهنده (مانند افزایش آگاهی برند، آگاهی از مزیت‌های شما، معرفی شرکت و محصولات یا خدمات)

اهداف ترغیب کننده (مانند تشویق به خرید مستقیم یا غیر مستقیم، تشویق مشتری به ارتباط گرفتن با شما و ...)

اهداف یادآوری کننده (یادآوری برند و محصول در ذهن مشتری، ایجاد احساس خطر از دست دادن فرصت خرید در مشتریان و ...)



راه کارهای افزایش عزت نفس فردی

افزایش عزت نفس یک فرایند پیچیده است که نیازمند تلاش و تمرین مداوم است. برای افزایش عزت نفس، اولین قدم این است که باورهای منفی خود را شناسایی و سپس اصلاح کنید. به جای اینکه از خودتان انتقاد کنید، مسئولیت پذیر باشید و برنامه ریزی روزانه داشته باشید و به خودتان انرژی مثبت بدهید و توانایی‌ها و موفقیت‌های خود را بیشتر برجسته کنید.





ورزش و تغذیه سالم نیز می‌تواند به افزایش
اعتماد به نفس کمک کند. همچنین، کمک به
دیگران و ایجاد ارتباطات مثبت نیز می‌تواند به
افزایش عزت نفس کمک کند. در نهایت، مهم
است که به خودتان احترام بگذارید و از توانایی
ها و موفقیت‌های خود بهره ببرید.



تعمیرگاه مرکزی



رضایت مشتری

KTΛ



مهرداد عراقی
ساکن تهران
وکیل پایه یک دادگستری
کارشناسی ارشد حقوق
متولد سال 1358
خودرو سانتافه مدل 1394

مهمترین عامل رضایت اینجانب از تعمیرگاه مرکزی احترام به حقوق شهروندی است. از پذیرش تا ترخیص خدمات رفاهی و اسایشی داریم که نسبت به خودرو سازان دیگر مشهود تر است. زمان کمتری بابت تحویل خودرو صرف میکنیم که همین باعث تمایز تعمیرگاه مرکزی نسبت به خودرو سازان دیگر است. همچنین میتوان خودرو را حین تعمیر از نزدیک مشاهده کنیم و از روند تعمیرات آگاه شویم. از دیگر مواردی که بسیار باعث رضایت من می باشد آپشن، سایر لوازم یدکی و جانبی مثل کف پوش ها و مکمل های سوخت و ... است. همچنین باید از رفتار خوب پرسنل مخصوصا مدیریت تعمیرگاه مرکزی KTL و کیفیت خدمات ارائه شده تاکید و سخن به میان آورد

HYUNDAI

الیشا شعیفی

کارشناس امور مشتریان





تهیه و تنظیم :

روابط عمومی شرکت KTL

همکاران این شماره :

تایماز سید مصطفائی

غلامرضا قهرمان زاده

مجید قدس

فریدون رسولی زنوز

مسعود پرویز

نسرین بختیاری

محسن رفیعی

محسن آریایی فخر

الیشا شعیفی

نسیم نامجو

طراح گرافیک: نسرین بختیاری

كرمان خودرو
تجارت بين المللى
و پشتيبانى



Negin Complex, Nakhil Blvd., 16th Km of Lashgari
Road, Tehran – Iran



021- 91007778



KTL _company



Kerman Khodro Trading & Logistics (KTL)



www.ktl-co.com